

**Standortmarketing (2008-10)**

- Erstellung einer Konzeption zur Standort- und Imageaufwertung (2008-09)
- Umsetzung der Konzeption (2009-10)

D1 TP2a/b

**Werbematerialien Print**

- Werbeflyer (2007/08)
- Plakate für Informationsveranstaltungen (2008-2010)
- Standortbroschüre

D1 TP3

**Öffentlichkeitsarbeit / Internet**

- Aktualisierung des Internetauftritts im Business Location Center (BLC) der BerlinPartner GmbH (2008)
- Fotoarchiv (2008)
- Website des Unternehmensnetzwerks Moabit (2008-2010)

D1 TP4

**Imagefilm (2008/09)**

Produktion eines Werbefilms „Ein Tag in Moabit West“ und Verteilung von 1.000 DVD's an BerlinPartner, Unternehmen und Verwaltung; Aktualisierung des Imagefilms

D1 TP5

**Unternehmensbefragungen (2008)**

schriftlich, teilweise mündlich zu den Themen Standorteinschätzung, Unternehmensnetzwerk, Kooperation und Forschung

D1 TP7

**Soziokulturelle Projekte (2008/09)**

CSR - Konzeption (corporate social responsibility)

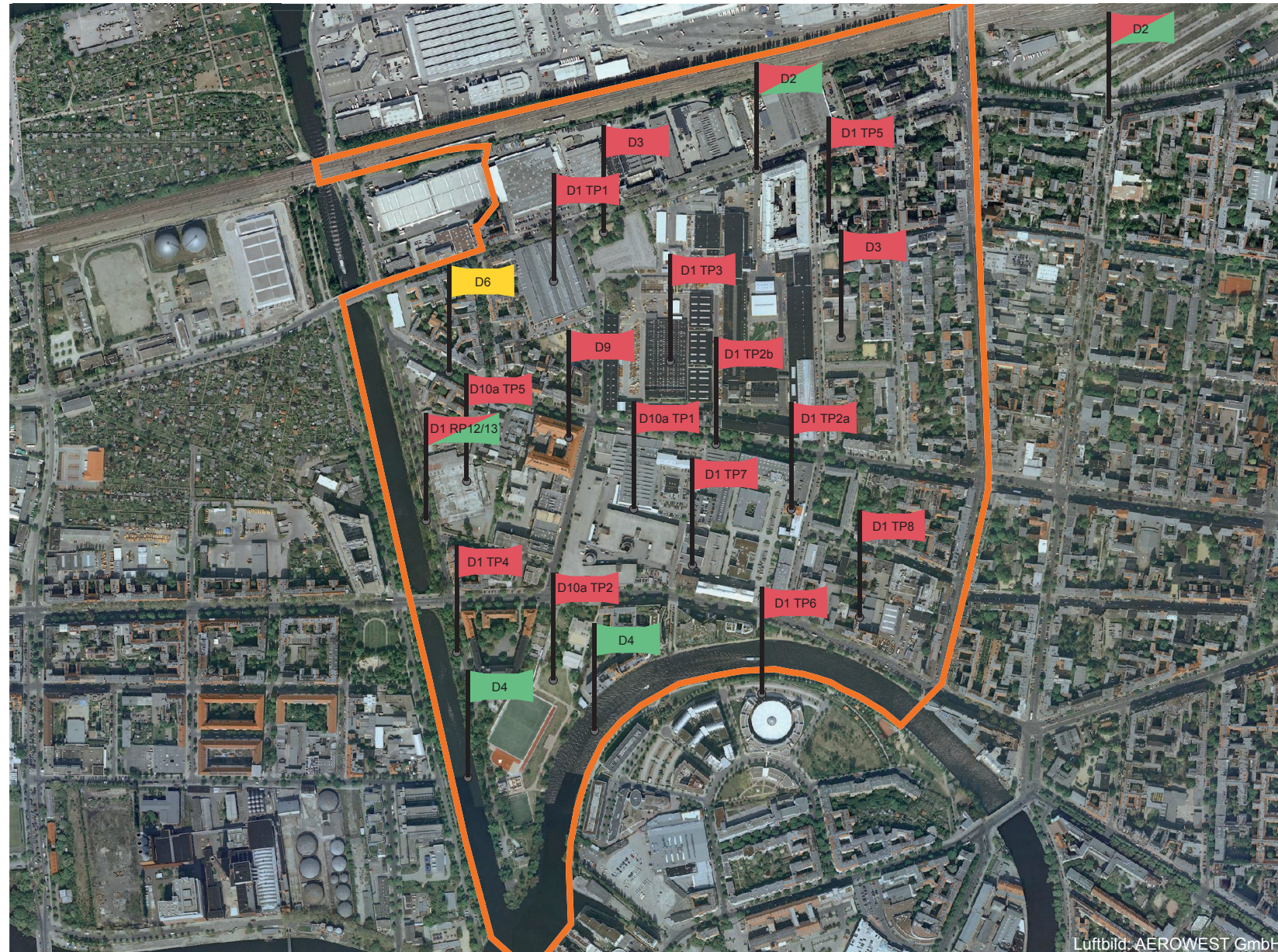
- „Green Moabit“
- „Bildung“
- „regionale Wirtschaft stärken“

D1 TP8

**Präsentationsmöglichkeiten von Firmen und Produkten**

- Infostelen / quartiersbezogenes Infoleitsystem
- Ausstellungskonzeption

D1 TP 12/13



Luftbild: AEROWEST GmbH

**Standortnetzwerk Moabit**

**Akteursvernetzung (2007-2010)**

- Mentorenstunden mit AG's
- Informationsveranstaltungen / get together
- Planungsworkshop Sept. 2008
- Kontaktpflege zu Unternehmen
- Unterstützung bei networking

**AG Events**

- Entwicklung und Abstimmung von Eventformaten zur Imageverbesserung des Gebiets

**AG Internet**

- Web-Auftritt des Unternehmensnetzwerks Moabit, www.netzwerk-moabit.de, Freischaltung Febr. 2009
- kontinuierliche Weiterentwicklung und Ergänzung

**AG Ökoprofit**

- Initiierung eines Projekts zur Ressourceneinsparung mit mehreren Unternehmen

**AG Verkehr**

- Online-Befragung bei 80 Unternehmen
- Gespräche mit BVG
- Begleitung Verkehrskonzept

D1 TP1

**Studie Block 076 (2008/09)**

Entwicklung einer nachhaltigen Gesamtkonzeption für den Block 076 mit Vertiefungsschwerpunkt Huttenstr. 50 (BMW)

D10a TP1

**Studie Block 074**

- Sicherung der Nutzungsverträglichkeit von Gewerbe / Industrie und Wohnen
- Konzeption für Umgestaltung des Bereichs Neues Ufer für Events

D10a TP5

**Verkehrs- / Logistikkonzept (TB C und D)**

- Gesamtkonzeption, mit den Schwerpunkten:
- Ampelanlage Sickingenstr.
  - Rückbauvorschläge Siemens- / Quitzowstr.
  - RoRo-Anlage Neues Ufer
  - Fahrradabstellanlagen

D2

**Freimachung Sickingenplatz (2007)**

Grundstückstausch mit Berlichingenstr. 8 für Jugendhaus B8

D3

**Brücken im SUW Gebiet**

- Machbarkeitsstudie
- Bau einer Brücke für Fußgänger und Radfahrer
- Fahrradabstellanlagen

D4

**Green Moabit**

- Erstellung eines integrierten Stadtteilentwicklungskonzeptes Klimawandel / -schutz
- Umsetzung

D6

**Gründerzentrum**

- Konzeption
- Standortsuche
- Option für Vor-Ort-Büro
- Option für eine dreistufige Umsetzungsphase

D9

**Umsetzung von Konzepten zur Standortprofilierung**

- Outdoor-Fitnessplatz
- Vorbereitung zur Umsetzung von Verkehrsmaßnahmen
- Ausstellungspavillon

D10b TP1-4

**Grünpflegekonzeption und Outdoor-Fitnessplatz**

- Konzeption
- Umsetzung in D 10b\_1

D10a TP2

**Bezirksamt Mitte von Berlin  
Abteilung Stadtentwicklung,  
Bauen, Wirtschaft und Ordnung**

- Fachbereich Stadtplanung -

Stadtumbau West

Teilbereich D - Moabit West

**Projekte**

**Stand der Umsetzung**

— Gebietsabgrenzung  
Stadtumbau West

Projekte:

- abgeschlossen
- in Durchführung
- in Planung / Vorbereitung

Dezember 2011

erstellt durch: S.T.E.R.N. GmbH  
Gesellschaft der behutsamen Stadterneuerung  
im Auftrag des Bezirksamtes Mitte von Berlin